

## **EXPO 2015 – ISTITUTO TONIOLO: IL 78% DEI GIOVANI SI DICE EXPO-OTTIMISTA**

### **SI ASPETTANO RICADUTE POSITIVE PER MILANO e L'ITALIA**

I giovani sono in larga misura pronti a scommettere sul successo di Expo 2015. La maggioranza la considera un'opportunità da cogliere e larga è la voglia di partecipare. Miglioramento dell'immagine di Milano, potenziamento dei servizi, possibilità occupazionali. Sono queste alcune delle ricadute positive che l'Esposizione avrà secondo le nuove generazioni. Volendo sintetizzare con un voto, EXPO 2015 è promossa dai giovani con un 7 di incoraggiamento.

E' quanto emerge dall'indagine del Rapporto Giovani ([www.rapportogiovani.it](http://www.rapportogiovani.it)), promossa dall'Istituto Giuseppe Toniolo.

I risultati, presentati oggi, **sabato 7 febbraio in occasione della giornata “Le idee di Expo - Verso la Carta di Milano”**, organizzata dal Ministro delle Politiche Agricole in collaborazione con Expo presso Hangar Bicocca, evidenziano un atteggiamento nel complesso positivo dei giovani italiani verso EXPO 2015. Ne riconoscono alcuni limiti, ma la grande maggioranza la ritiene una occasione importante da cogliere e una opportunità per Milano e l'Italia. L'auspicio, insomma, è che assieme alle ricadute positive per l'immagine internazionale, vi siano anche benefici per l'economia e l'occupazione.

### **IL RAPPORTO GIOVANI**

Il Rapporto Giovani ([www.rapportogiovani.it](http://www.rapportogiovani.it)) è un progetto promosso dall'Istituto Giuseppe Toniolo nel 2012, in collaborazione con l'Università Cattolica e con il sostegno di Fondazione Cariplo e di Intesa Sanpaolo, con una prima grande indagine quantitativa. L'interesse a proseguire in modo

longitudinale la raccolta di informazioni sui percorsi e sulle scelte di vita di un consistente collettivo di giovani ha successivamente portato alla costituzione di un panel di 5073 aderenti.

Alla fine del 2014 è stato condotto l'approfondimento **“Giovani ed Expo”** su campione di 1.783 persone rappresentativo su scala nazionale dei giovani tra i 19 e i 32 anni.

La grande maggioranza degli intervistati vede e riconosce ricadute positive nel complesso su molti aspetti sia verso la promozione del tema di EXPO 2015 sia per Milano, la sua immagine nel mondo e la sua crescita economica.

### **Il tema di EXPO 2015, gli obiettivi auspicati e l'eredità**

I giovani dichiarano una forte adesione al tema scelto: oltre il 90% lo considera in sintonia con i propri valori personali e con la propria visione del mondo (si sale oltre il 95% per le ragazze e i laureati)

#### **(TAB.1)**

L'aspetto considerato più importante da realizzare è, quasi a pari merito, la sensibilizzazione sul tema e la possibilità di generare nuovi posti di lavoro, voci ciascuna indicata da quasi un giovane su quattro.

Seguono, su posizioni più basse, le ricadute positive per le aziende (14,2%), il miglioramento delle infrastrutture (13,8%) e dell'immagine di Milano e dell'Italia nel mondo (12,7%).

L'importanza di generare posti di lavoro è, comprensibilmente, molto sentita tra i Neet, (i giovani che non studiano e non lavorano), che indicano tale aspetto al primo posto nel 31% dei casi mentre la sensibilizzazione sul tema scende al 20%. **(TAB. 2)**

Se, invece, passiamo a chiedere, più che quanto auspicato, quello che i giovani in effetti pensano sarà l'eredità lasciata dall'Expo, il quadro un po' cambia **(TAB. 3)**. Il miglioramento dell'attrattività di Milano e della sua immagine nel mondo salgono nelle posizioni più alte, assieme all'opportunità per rinnovarsi e innovare. Poco sotto, ma sempre su valori molti elevati, si posiziona il contributo su consapevolezza e conoscenza in tema dell'alimentazione.

Una buona maggioranza, infine, è convinta che con l'EXPO 2015 Milano si troverà con una rete potenziata di infrastrutture e servizi e godrà anche di ricadute positive sull'economia generale del territorio e sull'occupazione.

Più verde e più integrazione tra culture sono tra le voci meno indicate, ma arrivano, comunque, oltre il 50%.

In generale, la grande maggioranza degli intervistati vede e riconosce quindi ricadute positive nel complesso su molti aspetti sia verso la promozione del tema di EXPO 2015 sia per Milano, la sua immagine nel mondo e la sua crescita economica.

Alla domanda specifica sul più impegnativo e ambizioso risultato dell'Esposizione di contribuire a risolvere la grande questione della nutrizione del pianeta, risponde che ne è convinto ("molto" o "abbastanza") il 36%, mentre una frequenza analoga è "poco" persuaso, chi invece non ci crede per nulla è poco meno di un intervistato su cinque.

### **Il successo di EXPO 2015 e la valutazione dell'organizzazione**

I giovani non sono, nella maggioranza dei casi, pessimisti su EXPO 2015. Chiedendo di dare un voto da 1 (completo fallimento) a 10 (successo pieno) sull'esito finale dell'Esposizione, a dare un voto da 6 in su è il 78,7% degli intervistati (oltre l'80% per le ragazze e gli under 25), e quasi il 40% assegna un voto almeno di 8 (**TAB. 4**). Solo una ristretta minoranza preannuncia un sostanziale fallimento

Riguardo all'organizzazione meno del 10% presenta un entusiasmo tale da affermare che meglio di così non si poteva fare. Il 29% riconosce che si è fatto bene nonostante qualche limite. Il 23% pensa che non si sia fatto né meglio né peggio rispetto a qualsiasi altro evento di questa portata.

La bocciatura sull'organizzazione risulta confinata a meno di un giovane su tre (si scende a circa uno su quattro tra le ragazze, ma si sale al 40% circa tra i laureati)

### **Partecipazione**

Incoraggianti risultano anche i dati sull'interesse a partecipare. Il 52,6% afferma che è abbastanza o molto probabile una propria visita. Quasi il 30% non la esclude, mentre solo meno del 15% sono quelli che ritengono per nulla probabile la propria partecipazione (**TAB. 5**). L'interesse a partecipare ad Expo 2014 aumenta con il titolo di studio: per i laureati è pari al 58,5% (abbastanza o molto probabile una visita) mentre scende al 50,8% per chi si è fermato alle scuole dell'obbligo.

Alto è anche il potenziale interesse ad esperienze di volontariato: quasi il 25% si dichiara direttamente pronto e il 63% pronto a valutare tempi e modalità per un proprio contributo volontario. Meno del 13% è del tutto indisponibile **(TAB.6)**

Secondo **Alessandro Rosina**, tra i coordinatori dell'Indagine, *“I giovani italiani considerano EXPO 2015 una opportunità da cogliere e alta è la voglia di partecipare. Ne riconoscono alcuni limiti nella gestione e organizzazione, ma rimane un grande evento con un tema interessante. Apprezzano gli aspetti più innovativi e il confronto tra culture. Alta è la disponibilità a partecipare e particolare attenzione viene data alle possibili ricadute in termini di sviluppo del territorio e di occasioni di lavoro. I dati dell'indagine confermano l'atteggiamento positivo delle nuove generazioni verso iniziative che aprono l'Italia al mondo e creano nuove opportunità”.*

### Come i giovani si informano su EXPO 2015

I giornali cartacei hanno per i giovani un ruolo marginale nell'informazione su EXPO 2015, meno del 5% li indicano come la propria fonte principale. La televisione, un tempo luogo quasi totalizzante di fruizione mediatica, non arriva al 50% **(TAB. 7)**.

L'aspetto più interessante è dato dall'offerta online: quasi uno su cinque (oltre uno su quattro tra i laureati) ha ricavato la maggior parte delle notizie sui giornali online o sui siti di informazione, a cui si aggiunge un quasi 10% che si è rivolto principalmente al sito ufficiale di EXPO e un 6,2% che si è basato sui social network.

## TABELLE PRINCIPALI

**TAB.1- QUANTO IL TEMA DI EXPO 2015 “NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA” È VICINO AI TUOI VALORI E ALLA TUA VISIONE DEL MONDO?**

	Percentuale
Molto	41.3
Abbastanza	49.8
Poco	7.9
Per nulla	1.1
Totale	100.0

**TAB. 2- QUAL È L'ASPETTO DI EXPO 2015 CHE CONSIDERI PIÙ IMPORTANTE RIUSCIRE A REALIZZARE?**

	Percentuale
Sensibilizzare sull'importanza del tema scelto per la manifestazione “NUTRIRE IL PIANETA,	24.3

ENERGIA PER LA VITA"	
Aumentare le aree verdi	3.2
Generare nuovi posti di lavoro	24.7
Promuovere l'immagine di Milano e dell'Italia nel mondo	12.7
Essere una occasione per migliorare infrastrutture, mobilità e rete dei servizi	13.8
La ricaduta economica per le aziende italiane	14.2
Incentivare la propensione all'innovazione sociale e la partecipazione dei cittadini	7.2

**TAB.3 - PER CIASCUNA DI QUESTE AFFERMAZIONI INDICA IL TUO GRADO DI ACCORDO SULL'EREDITÀ CHE LAScerà EXPO 2015 NEGLI ANNI SUCCESSIVI.**

Potenziali ricadute positive	Percentuale
Aumenterà attrattività turistica di Milano e dell'Italia	74.5
Aiuterà consolidare immagine e brand Milano nel mondo	70.5
Migliorerà conoscenza della cultura italiana nel mondo	68.6
Migliorerà opportunità e capacità innov. aziende milanesi	67.3
Contribuirà riflessione sui temi alimentazione nel mondo	66.6
Favorirà conoscenza multietnica su alimentazione	66.0
Darà un impulso a crescita economica del territorio	61.4
Lascerà rete più efficiente di infrastrutture/servizi	57.9
Migliorerà le opportunità generali di occupazione	54.4
Favorirà l'integrazione tra diverse culture	52.9
Incentiverà ad aumentare le aree verdi nelle città	52.4
Contribuirà a risolvere problema nutrizione pianeta	36.5

**TAB. 4 -CON UN VOTO DA 1 A 10 QUANTO PENSI CHE ALLA FINE EXPO 2015 VERRÀ CONSIDERATO UN SUCCESSO?**

	Percentuale
1 - un completo fallimento	2.6
2	1.0
3	2.8
4	4.0
5	10.9
6	16.5
7	23.1
8	25.9
9	8.1

10 - un successo pieno	5.0
Totale	100.0

**TAB. 5- QUANTO RITIENE PROBABILE VISITARE L'EXPO 2015?**

	Frequenza	Percentuale
Molto probabile	351	19.7
Abbastanza probabile	586	32.9
Poco probabile	514	28.8
Per nulla probabile	255	14.3
Non so	76	4.3
Totale	1783	100.0

**TAB.6 - PENSI CHE PER UN GIOVANE COME TE POTREBBE ESSERE UTILE UN'ESPERIENZA DI VOLONTARIATO NELL'AMBITO DI EXPO 2015?**

	Frequenza	Percentuale
1 No, per nulla	223	12.5
2 Forse sì, dipende dalla durata e dal tipo di attività	1119	62.8
3 Senz'altro sì	441	24.7
Totale	1783	100.0

**(TAB. 7). DOVE HAI TROVATO LA MAGGIOR PARTE DELLE INFORMAZIONI CHE HAI ATTUALMENTE SU EXPO 2015? (indica una sola risposta)**

	Frequenza	Percentuale
1 Attraverso amici e conoscenti	148	8.3
2 In televisione	835	46.8
3 Sui giornali cartacei	81	4.5
4 Su giornali online e siti di informazione in rete	337	18.9
5 Sul sito internet di Expo Milano 2015	156	8.7
6 Sui social network	105	5.9
7 Ho partecipato ad eventi di presentazione	12	.7
8 Altro (specificare...)	23	1.3
Non so/ non ricordo	86	4.8
	1783	100.0